

# **Wachstumsimpulse der AHKs Argentinien, Paraguay und Uruguay**

## **1. Regionalisierung der Kammeraktivitäten**

- Zusammenarbeit mit den größeren AHKs der Mercosur-Allianz
- Mitarbeiteraustausch unter den AHKs im Mercosur
- Beteiligung an der Projektarbeit anderer AHKs

## **2. Durchführung des Trainee-Programms**

- Mitgliederwerbung und Mitgliederbetreuung/-bindung durch Arbeitskreise und Erfahrungsaustauschgruppen
- Durchführung von Veranstaltungen, wie Bienvenida, Conozca su Cámara, Espacios Abiertos, Conferencias, Recepciones de Intercambio, Seminarios
- Nutzung des Internet-Portals zur Mitgliederbindung

## **3. Herausstellung neuer Themenkreise für die Kammerarbeit**

- Soziale Verantwortung der Unternehmen
- Technologie-Transfer und Innovations-Kooperation
- Umweltschutz und Erneuerbare Energien sowie Energieeffizienz
- Umweltschonende Produktion der Industrie
- Erzeugung von Bio-/Ökoprodukten in intensiver Landwirtschaft

(Zusammenstellung aus den Tätigkeitsberichten  
der Deutschen Auslandshandelskammern im Mercosur)

#### **4. Einrichtung von Kompetenzzentren auf Mercosur-Ebene**

- Genossenschaftswesen (AHK Paraguay)
- Umwelt-Technologietransfer (AHK Uruguay)
- Duale Berufsausbildung (AHK Argentinien)

#### **5. Förderung der Jugend und Bindung junger Talente an die AHKs**

- Verstärkung der Dualen Berufsausbildung und Durchführung von berufsbezogenen Seminaren der AHK zur Weiterbildung
- Zusammenarbeit mit deutschstämmigen und technisch-gewerblichen Schulen
- Mittel- und langfristige Vorbereitung neuer AHK-Mitgliedschaften durch gemeinsame Projekte mit Schulen und Vereinigungen der Ex- Alumni
- Einbeziehung der deutsch-jüdischen Wirtschaftsgemeinde
- Durchführung von Schülerwettbewerben, wie Literatur, Musik und Sport
- Pierre de Coubertin-Medaillen für künftige Führungskräfte der Nation

#### **6. Stärkung der Öffentlichkeitsarbeit**

- Strukturierung von Corporate Identity mit Design im Mercosur
- Erweiterung der elektronisch-virtuellen Kommunikation (Mercosur-Allianz)
- Einrichtung eines AHK-Mercosur Business-TV mit aktuellen Interviews von Unternehmerpersönlichkeiten und politischen Amtsträgern (AHK Brasilien-São Paulo)
- Betreuung der Deutschland-Berichterstattung durch die AHK Argentinien.

KWL