

A Responsabilidade Social das Instituições de Língua Alemã

RCSP Leste, 26.11.2019

Klaus-Wilhelm Lege

Aliança das Instituições de Língua Alemã

- Os homens e mulheres envolvidos em Instituições de língua alemã
 - são brasileiros em sua grande maioria e
 - fundaram escolas, clubes esportivos, institutos culturais, congregações religiosas etc.
-
- Estas Instituições de língua alemã ou desta origem
 - realizam projetos de Responsabilidade Social
 - com seus próprios recursos e com grande dedicação pessoal de seus associados.

Características dos associados da Aliança

- Os associados das Instituições da Aliança
- têm conservado as suas características positivas, que
- são características geralmente peculiares aos “alemães no sentido mais amplo”,
- características tais como confiabilidade, meticulosidade e pontualidade,
- bem como capacidade de organização, consciência da qualidade e disciplina.

Trabalho dos associados/dirigentes da Aliança

- A base dos associados unidos na Aliança é o trabalho voluntário ou honorário (não remunerado) de seus dirigentes.
- Os associados vivem da criatividade e iniciativa de seus dirigentes,
- que exercem as suas atividades com um grande gasto de tempo e significativos aportes financeiros.

- Este trabalho é absolutamente transparente, independentemente do país de origem e da religião.

Contribuição da Aliança em São Paulo

- As Instituições da Aliança de Língua Alemã contribuem na
 - promoção de jovens brasileiros e na
 - preparação de executivos para os postos voluntários.
- A colaboração na Responsabilidade Social realiza-se junto com os empresários das Câmaras binacionais da Alemanha, da Áustria e da Suíça,
 - bem como junto com as respectivas missões diplomáticas.

Receptores dos fundos da RS

- A Responsabilidade Social beneficia por exemplo
- escolas o outras entidades educacionais (salas de aula, laboratórios de física e química, material didático, computadores),
- clubes desportivos (pistas de corrida, piscinas, ginásios, equipamentos de esporte),
- institutos culturais (publicação de traduções de literatura alemã e portuguesa, apoio a corais alemães, estabelecimentos culturais),
- comunidades religiosas, instituições de caridade e hospitais (ampliação de instalações, equipamentos especiais).

Apoio aos associados/dirigentes da Aliança

- Para apoiar o desenvolvimento sustentável ao longo prazo as Câmaras binacionais da Alemanha publicaram guias sobre as Instituições de língua alemã:
- “As Associações de língua Alemã no Brasil” e
- “Asociaciones Argentinas de Lengua Alemana – Um aporte a la Responsabilidad Social”.

- E para motivar os voluntários, a Câmara Brasil-Alemanha publicou o livro “A História Alemã do Brasil”.

NGOs e Responsabilidade Social

- As Non-Governmental Organizations in Brazil também promovem a Responsabilidade Social,
- mas não trabalham somente com voluntários e conseqüentemente podem repassar apenas parte dos recursos financeiros para os projetos,
- em alguns casos somente cerca de 40%.

Trabalhos culturais e sócio-políticos

- O trabalho das Instituições é importante sob os aspectos culturais e sócio-políticos e
- não tem nada a ver com os termos negativos de “germanicismo” e “camarilha alemã”.
- Mesmo assim, alguns dos expatriados de língua alemã aparentemente tendem a ter uma visão romântica própria,
- romantizam as culturas exóticas, entrando em um vício romântico.

Romanticismo social

- Tais expatriados procuram a luz em lugares distantes,
- sonhando com a sabedoria da Ásia ou
- mergulhando nas profundezas da incompreensível alma indiana.

- Mas o local permanente da Luz do Oriente ainda está no Ocidente, que é caracterizado pelas seguintes três colinas:
 - a Acrópole (filosofia grega) em Atenas,
 - o Capitólio (lei romana) em Roma e
 - Gólgota (religião judaico-cristã) perto de Jerusalém.

Compromisso de Responsabilidade Social

- O compromisso de Responsabilidade Social dos integrantes a “Aliança das Instituições de Língua Alemã” é também uma contribuição para uma simpatia maior em favor de seus países de origem,
- promove apesar de exportações, de investimentos e do turismo com estes países de origem
- também competições esportivas, eventos culturais e trabalhos sociais.
- Para fomentar a criação de projetos esportivos, culturais e sociais o “Instituto Sócio Cultural Brasil-Alemanha” da Câmara binacional tem também o objetivo de atender as necessidades dos interessados por meio de projetos fiscalmente incentivados.

Contribuição para a positiva imagem dos Países de Língua Alemã

- Em favor dos Países de emigração daqueles que promovem a Responsabilidade Social temos que considerar sobre tudo os seguintes critérios de uma nação moderna:
- Estado liberal constitucional e de direito,
- economia de mercado baseada na proteção ambiental e com uma rede social,
- transferência de tecnologia com cooperação na inovação,
- compromisso dos governos com segurança, paz e liberdade para todos os países do mundo.